



Technológie rýchlo napredujú a úspešná značka ako je BALAKRYL, ktorá je v popredí na trhu s vodou riediteľnými farbami, nezostáva pozadu. BALAKRYL vydržal s pôvodným logom a designom po dobu viac než desiatky rokov, nastal však čas, aby sa prispôbil novým trendom na trhu a podstúpil redesign a modernizáciu.

Dôvody

- Súčasný obal výrobkov BALAKRYL je už nmoderný a zastaralý, aj keď s veľmi kvalitným obsahom. Vo svojej podstate najviac samozrejme záleží na kvalitnej farbe, ale atraktívny a moderný obal už sám o sebe vypovedá o tom, čo sa v ňom nachádza.
- Novú identitu značky chceme premietnúť aj do nového grafického designu obalu - kvalita produktu s dôrazom na vodu riediteľné a ekologické zloženie, trvalý priateľský prístup k ľuďom a prírode.
- BALAKRYL zmenil na začiatku roku 2011 svoje logo a slogan, ktoré sa objaví aj na nových obaloch.



pôvodné



teraz

Cieľ

- Držať hodnoty značky BALAKRYL zreteľne čitateľné pre našich zákazníkov dlhú dobu. Naším cieľom je získať a nestratiť - positioning, vernosť zákazníkov, nový pohľad na značku atď.
- Vytvoriť jednoduchý, zreteľný a nadčasový design, ktorý je aktuálny a atraktívny nielen vtedy, keď bude predstavený. Veríme, že potenciál sa ukáže aj po rokoch používania.
- Zviditeľniť produkt aj značku na predajni, aby pôsobila neprehliadnuteľne a ľahko sa odlišovala od konkurenčných výrobkov.

Čo už nie je ako predtým



PRODUKTOVÁ RADA UNI

UNI MAT Balenie: 0,7 • 2,5 • 9 kg (vybrané odtiene)

UNI LESK Balenie: 0,7 • 2,5 • 9 kg (vybrané odtiene)

Balakryl UNI teraz tónovateľný do 20 000 odtieňov: Báza Balakryl L,D,Z Balenie: 1 - 2,5 L

PRODUKTOVÁ RADA KOV

ANTIKOR Balenie: 0,7 • 2,5 kg

RADET Balenie: 0,7 kg

KOV 2v1* Balenie: 0,7 • 2,5 • 9 kg

PRODUKTOVÁ RADA DREVO

VENKOVNÍ LAK Balenie: 0,7 • 2,5 kg

SPORTAKRYL Balenie: 0,6 • 2,5 • 4 kg • 9 kg

POLYUREX Balenie: 0,6 • 2,5 • 4 kg • 9 kg

DIXOL Balenie: 0,7 • 2,5 • 9 kg (vybrané odtiene)

TELUX Balenie: 0,7 • 2,5 kg

OKNA A DVEŘE* Balenie: 0,7 kg

ZÁKLAD* Balenie: 0,7 • 2,5 • 9 kg

NAPŮŠŤADLO* Balenie: 0,5 • 2 L

PRODUKTOVÁ RADA ŠPECIÁL

AQUAFLEXI* Balenie: 10 • 20 kg

PLASTY Balenie: 0,7 kg

BETON* Balenie: 2,5 • 7 kg

SVET V LEPŠÍCH FARBÁCH

VIZUÁLNA REKONŠTRUKCIA ZNAČKY BALAKRYL



Dôvody, cieľ a výsledok

Redesign sa netýka iba vzhľadu obalov

Čo už nie je ako predtým

Výsledok

- **Vizuálne pútavý a moderný obal** – prvá vec, ktorá osloví zákazníka a vzbudí záujem. A v dnešnej dobe platí pravidlo „obal predáva“.
- **Výrazné logo a názov produktu** – jednoduchosť a výraznosť uľahčuje rozhodovanie pri nákupe, zákazník nájde rýchlejšie výrobok na predajni.
- **Prehľadne usporiadané základné informácie** – zákazník sa rýchlo zorientuje, nájde informácie, ktoré potrebuje.
- **Lahko pochopiteľné benefity** – najdôležitejšie údaje o vlastnostiach produktu sú graficky znázornené spolu s popisom.
- **Podrobnejšie návody a účel použitia, kontaktná infolinka** – napríklad vo veľkých hypermarketoch je text na plechovke jediným „predačom“.

1/3 plechovky tvorí výrazné nové logo



Farebný pás pre jednoduchú orientáciu v produktových radoch

Jasne identifikovateľný názov výrobku a popis



Prehľadne usporiadané základné informácie, podrobnejšie návody na použitie a ekologické informácie

Lahko pochopiteľné piktogramy pre aplikáciu a hlavné vlastnosti produktu



PRIATEĽSKÉ K ĽUĎOM, ZVIERATÁM A RASTLINÁM
NEOBSAHUJÚ ŤAŽKÉ KOVY
ÚPLNE RECYKLOVATEĽNÝ OBAL
RIEDITELNÉ VODOU



EXTERIÉR
INTERIÉR

Prvotná informácia, ktorú zákazník hľadá



Dostatočne viditeľné farebné kódovanie odtieňov a hmotnosti



Atraktívne fotografie podkladov, ktoré zdôrazňujú účel použitia

- **Rekonštrukcia produktových rad** – jednotlivé rady sú identifikovateľné farebným kódovaním. Akýkoľvek produkt značky BALAKRYL sa jednoducho priradí podľa farby obalu.



PRODUKTOVÁ RADA UNIVERZÁLNÝ - MAT
Žiarivá modrá

PRODUKTOVÁ RADA UNIVERZÁLNÝ - LESK
Žiarivá červená

PRODUKTOVÁ RADA KOV
Kovová tyrkysová

PRODUKTOVÁ RADA DREVO
Teplá hnedá

PRODUKTOVÁ RADA ŠPECIÁL
Elegantná šedá

- **Úprava veľkosti a hmotnosti balenia** – pri niektorých produktoch sme vyradili 4,5 kg balenie, ktoré bolo nahradené príjemnejším a praktickejším 2,5 kg balením.



0,7 kg 2,5 kg 9 kg
Jednotné kódovanie hmotnosti

- **Zavedenie konzistentného vizuálneho štýlu** – komunikácia, web stránky, reklamné predmety a POS materiály, všetko v jednotnom štýle BALAKRYL.



- **Zmena názvoslovia niektorých produktov** – portfólio BALAKRYL obsahovalo niekoľko výrobkov, ktorých názov bol nejednoznačný a pre spotrebiteľov ťažšie zapamätateľný. Preto sme niektoré výrobky premenovali a zosúladiť ich názov s účelom použitia.



BALAKRYL®

UVEDENIE NOVÝCH OBALOV NA TRH

Uvádzanie na trh zohľadňuje skladové zásoby hotových výrobkov aj prázdnych obalov, preto sa výrobky v nových obaloch budú objavovať postupne v priebehu celého roku 2012. Môže sa stať, že aj keď sa niektoré odtiene objavia už začiatkom roku 2012, iné môžu byť dodané v novom obale až koncom roku 2012.



Nasledujúca tabuľka uvádza predpokladané uvedenie na trh

Produkt v novom obale	Január	Február	Marec	Apríl	Máj	Jún	Júl	August	September	Október
Univerzálne farby										
UNI MAT vrátane báz L,D,Z			•							
UNI LESK vrátane báz L,D,Z			•							
Farby na kov										
ANTIKOR				•						
RADET					•					
KOV 2v1						•				
Laky										
VENKOVNÍ LAK					•					
POLYUREX							•			
SPORTAKRYL							•			
Lazúry										
TELUX									•	
DIXOL									•	
NAPÚŠŤADLO				•						
Farby na drevo										
ZÁKLAD					•					
OKNA a DVEŘE							•			
Špeciálne farby										
AQUAFLEXI					•					
PLASTY					•					
BETON	•									

termín sa môže meniť v závislosti od predajov